



Objectifs:

- Comprendre les enjeux stratégiques imposés par Internet
- Construire ou consolider une stratégie digitale
- Acquérir une approche globale et structurée du marketing digital pour attirer de nouveaux clients



Public:

Particuliers, entreprises, responsables communication, managers, salariés impliqués.



Prérequis:

- Un ordinateur
- Un accès Internet
- Bases en informatique



Formateur :

Formateur consultant indépendant expérimenté et diplômé dans le domaine du multimédia.



Durée: 35 heures



Horaires: 09:00-12:30 et 14:00-17:30



Lieu de la formation:

Sur site, visio-conférence.



Accessibilité: Tout public, y compris PSH. A signaler en amont de la

Formation, pour la mise en place des spécificités liées au handicap.

Contactez notre référent handicap: referenthandicap@linoya-forma.com



Délais d'accès:

Formation accessible toute l'année en intra-entreprise ou en visio-conférence.

Délai d'accès moyen constaté 1 mois. Dates de formation à définir avec le formateur.



Tarif: A partir de 80 €HT

/heure/stagiaire (nous consulter)



Mail: contact@linoya-forma.com

Délai de réponse sous 48 heures.

◆ Analyser les enjeux transformation digitale

- La manière dont les technologies jouent sur le comportement des consommateurs
- Les principaux acteurs du marché Web
- Le marketing traditionnel et le marketing digital
- L'impact sur la marque
- Les comportements digitaux des générations

◆ Élaborer une stratégie digitale

- Passer de l'emailing à une stratégie de communication multicanal
- Les stratégies de transformation digitale
- Favoriser l'utilisation des médias sociaux et des outils collaboratifs
- S'organiser face aux nouveaux enjeux et opportunités offertes par la Data pour le digital
- Mettre en place un plan d'action intégré et identifier les complémentarités

◆ Le référencement

- Comprendre les bases du référencement naturel
- Comprendre le fonctionnement du référencement payant
- Les bonnes et mauvaises pratiques
- Google AdWords Google Analytics

◆ Les types de médias sociaux

- Découvrir les réseaux du moment et leurs fonctionnalités
- Quel réseau pour quelle cible
- Diffuser des contenus spécifiques et adaptés à chaque média
- Comment créer ses communautés

Ce programme de formation est volontairement généralisé. En amont de la formation, un audit sera effectué par le formateur afin d'analyser vos besoins internes et en adapter le programme sur mesure.

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Un audit sera effectué par le formateur en amont de la formation afin de fixer les dates et horaires, et également construire un programme répondant aux besoins du bénéficiaire.

Cours théoriques et cas pratiques corrigés. Le formateur évalue à l'aide de deux QCM le niveau de départ et la progression des stagiaires tout au long du stage et évalue les compétences acquises en aval de la fin de formation.

Un formulaire de satisfaction devra être rempli par le stagiaire, afin d'évaluer l'atteinte des objectifs.

En fin de formation, un certificat de réalisation sera remis aux participants.

M.A.J: 02/2022

